

OBERRIED 23. AUGUST 2019

Markanter Gästezuwachs erwartet

Am Fusse des Augstmatthorns laufen die Bauarbeiten für das Florens Resort & Suites Brienzensee zügig voran. Spätestens ab 2022 wird die Gemeinde und Oberried Tourismus mit der Eröffnung des Resorts einen Anstieg an Besuchern verzeichnen.



Sonja Thomann, Vizepräsidentin Oberried Tourismus (links), und Daniela Romagosa, Präsidentin Oberried Tourismus, gehen die Herausforderungen mit dem erwarteten Besucherzuwachs an. Foto: Oberried Tourismus

Mit dem Projekt «Oberried Tourismus 2022» will der Tourismusverein gemeinsam mit der Bevölkerung sowie sämtlichen weiteren Anspruchsgruppen die touristische Entwicklung des Dorfes aktiv anpacken, wie der Verein in einer Mitteilung schreibt. «Mit dem Bau von 155 Luxusappartements in 17 Wohngebäuden auf dem ehemaligen Hamberger-Areal ergeben sich für Oberried zahlreiche Chancen aber auch neue Herausforderungen», so das Fazit. Diese gelte es, frühzeitig zu erkennen und mit konkreten Massnahmen proaktiv anzugehen.

«Das erhöhte Gästeaufkommen bedeutet für Oberried ein enormes Potenzial, um zusätzliche Wertschöpfung zu generieren. Es bedingt jedoch auch, dass wir uns gut auf die neuen Begebenheiten vorbereiten», hält Sonja Thomann, Projektverantwortliche von Oberried Tourismus, fest. Als Basis für die Umsetzung konkreter Massnahmen soll während dem Projekt unter anderem eine Tourismusstrategie Oberried erarbeitet werden.

Breit abgestützt

Ins Leben gerufen wurde das Projekt durch Oberried Tourismus. «Jetzt bietet sich die Gelegenheit, Oberried fit zu machen für die gemeinsame Zukunft mit dem neuen Resort», ist Sonja Thomann überzeugt. Um eine effiziente und professionelle Projektbearbeitung sicherzustellen, hat sich der Tourismusverein zu einer Zusammenarbeit mit ausgewiesenen Fachspezialisten der Hochschule Luzern entschieden. Auch die Gemeinde Oberried und das Standortmarketing & Regionalentwicklung Region Haslital Brienz wirken aktiv am Projekt mit.

Zusätzlich werden alle relevanten Anspruchsgruppen, wie zum Beispiel die BLS Schifffahrt, miteinbezogen, so die Mitteilung weiter. Nicht zuletzt ist die Zusammenarbeit mit dem Florens Resort & Suites Brienzensee für das Projekt von zentraler Bedeutung. Finanziert wird das Projekt mit einem namhaften Betrag durch Bund und Kanton im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (NRP). Oberried Tourismus, die Gemeinde Oberried, Standortmarketing & Regionalentwicklung Region Haslital Brienz sowie die BLS Schifffahrt leisten neben zahlreichen Arbeitsstunden ebenfalls einen finanziellen Beitrag zum Projekt.

Zwischen September und November finden mehrere Workshops statt, um die Bedürfnisse und Ideen der zahlreichen Anspruchsgruppen zu eruieren. Bei einer geplanten Veranstaltung in Form eines Echo-Raums hoffen die Projektverantwortlichen auf die aktive und konstruktive Beteiligung der Bevölkerung. 2020 erfolgt daraus die Entwicklung eines strategischen Handlungsrahmens sowie die Erarbeitung und Umsetzung eines konkreten Massnahmenplans, wie die Tourismusorganisation weiter mitteilt.

ARTIKELINFO

Artikel Nr. 176044 23.8.2019 – 18.45 Uhr Autor/in: Pressedienst/Isabelle Thommen

Anzeige